

龍劭琪 ShaoChi Lung

跨域型產品經理 | Product Management / Product Head

Digital Product Leader + AI Transformation Practitioner

PROFILE

從系統規劃到產品領導，我一直在做同一件事：把複雜問題整理成可以被執行的產品。長期整合 Business、Product、Data、AI 與 Technology，從問題釐清、產品規劃、系統設計一路推進到 UAT、Production 與持續優化。

CAREER PROGRESSION

職涯脈絡

2007—2010	網站與資訊系統專案基礎 System & Project Foundation
2010—2015	數位產品、平台與商業化 Digital Product & Commercialization
2015—2024	會員產品與企業生態系 Product & Ecosystem Leadership
2025—2026	AI 賦能產品與數位轉型 AI-enabled Transformation

SELECTED WORK

代表作品

HAPPY GO App 會員產品重構、營運能力、分眾與個人化治理的長期演進。	2018—2026
AI Social & News Intelligence 把跨新聞與社群的人工監測，轉成可每日運作、可觀測的 AI-assisted Production System。	2025—2026
PDR 年度績效考核系統 以 Role × State × Rule 建模角色、狀態、權限與例外，將制度轉為可追溯流程。	2026
HAPPY GO mPOS 把需 IT 串接的點數服務產品化成第一線門市可部署使用的行動工具。	2015—2017+
點點挖寶趣 建立搜尋、分類與內容生命週期的 Consumer Discovery 產品。	2025—2026
App Observer 從等待客訴轉為主動掌握版本、Store 與產品健康訊號。	2026

工作方式

01 先把需求還原成問題

確認目標、限制、角色與真正需要被解決的核心問題。

02 把角色、狀態、規則說清楚

複雜 Enterprise Product 先建立共同語言，再談 UI 與實作。

03 把技術放在正確位置

判斷哪些工作適合規則、AI、自動化，哪些判斷應保留給人。

04 把產品推到 Production

UAT、部署、Log、Source Health 與營運回饋都是產品工作的一部分。

05 上線後持續驗證

上線不是結束，而是產品真正開始被驗證的時候。

CORE CAPABILITIES

Product Strategy

System & Workflow

Product Operations

Data / AI / Automation

Cross-functional Leadership

CAREER PHILOSOPHY

- 先理解問題，再選工具。
- 把複雜度留在系統裡，把操作留給使用者簡單。
- 上線不是結束，而是產品真正開始被驗證的時候。

我不特別把自己定義成某一種技術型 PM；我比較在意的是，面對不同問題時，能不能快速理解情境、找到正確的人與方法，最後把事情真正做成。